



Introductie

Communicatie is de sleutel voor een succesvol project.

We hebben dit document opgesteld om jullie te helpen een duidelijk visie op papier te zetten voor het project. Zie het als een business plan voor de website. Hoe meer informatie jullie kunnen geven, des te beter kunnen wij een inschatting maken en reageren op jullie ideeën. Mocht er een vraag in staan die je niet kunt beantwoorden of geen betrekking heeft op het project, **sla deze dan gerust over**.

Omdat iedereen die betrokken is bij het project een andere visie heeft op het project raden wij aan om dit formulier in te vullen met het gehele projectteam. Op die manier missen er geen belangrijke meningen en inzichten.

Op het moment dat het document het project helder omschrijft en jullie tevreden zijn over de inhoud, stuur het document dan alsjeblieft naar lieneke@twokings.nl.

Wanneer we alle informatie op een rijtje hebben, kunnen wij de juiste oplossing voor jullie uitwerken en een nauwkeurige offerte uitbrengen.

Contact informatie

Je naam:

Naam bedrijf of organisatie:

Email adres:

Telefoonnummer:

Adres:



Over het bedrijf

Wat is de naam van het bedrijf en de toekomstige website?

Beschrijf de organisatie:

Beschrijf het concept/product/service die de website zal aanbieden:

We houden graag ons adresboekje actueel. Wie zijn de contactpersonen voor dit project, wat zijn hun rollen en wie heeft de eindverantwoordelijkheid bij dit project?

Wanneer wil je dat het project start (morgen is onwaarschijnlijk, sorry!)?

Wanneer moet het project klaar zijn?

Zijn er een specifieke redenen voor deze data?

(Lancering product, een beurs, etc)

Het budget is een indicatie voor hoeveel tijd wij kunnen besteden aan het project om jullie visie te bereiken. Is er al een budget vastgesteld voor dit project? Zo ja, geef hieronder dan een indicatie:

(Bijv. €10.000-20.000, €20.000-30.000, €40.000+)

Kan het project opgedeeld worden in fases, zodat er rekening gehouden kan worden met beperkingen in tijd en/of budget?



Wat jullie willen bereiken

Wat zijn voor jullie de belangrijkste redenen voor een nieuwe website?

Beschrijf kort het concept achter de website en de service die aangeboden wordt:

In volgorde van belangrijkheid (de belangrijkste eerst), wat zijn de (zakelijke) doeleinden van de nieuwe website?
(Bijv. verhogen verkoop, verbeteren klantvredenheid, bereiken nieuwe doelgroep, gebruiksvriendelijk maken van de website)

Wat is het mikpunt voor succes en wat hopen jullie te bereiken?
(Bijv. 20% meer omzet)

Welke aspecten van de huidige website werken goed en waarom zijn deze succesvol?

Wat is er niet zo goed aan de huidige website en waarom denk je dat dat is?



Voor wie doen jullie het?

Wie bezoekt de website? Beschrijf de verschillende typen van bezoekers in zoveel mogelijk detail als mogelijk:
(Beschrijf wie je nu weet te bereiken, maar eventueel ook welke doelgroep(en) jullie nu missen en wel willen bereiken.)

Welke handeling(en) zou een gebruiker moeten uitvoeren op de website:

(Bijv. inschrijven voor een account, zoeken van informatie, een product of service aanschaffen)

Is er bekend hoeveel mensen nu op dagelijkse, wekelijkse of maandelijks basis de website bezoeken?

Hoe denken jullie dat het publiek nu aankijkt tegen het bedrijf en de diensten die aangeboden worden?

Wat stellen jullie je voor bij het gebruik van de website, waar willen de gebruikers de website voor gebruiken?

Waarom kiezen bezoekers jullie website over die van anderen?

Geef in hoofdlijnen de ideeën die jullie hebben voor de nieuwe website:

Hoe ondersteunen deze ideeën jullie zakelijk doelen en de doelen van jullie gebruikers?



Ontwerp concept

Zijn jullie op zoek naar een nieuw logo en huisstijl voor de website of zijn jullie tevreden met wat er nu aanwezig is?

Is er een bestaande huisstijlgids (in ontwikkeling) waar wij ons aan moeten houden? Zo niet, kunnen jullie voorbeelden geven hoe het nu gebruikt wordt?

Gebruik woorden om het eindresultaat in vormgeving (look) en interactieve stijl (feel) te omschrijven:

(Bijv. Modern, minimalistisch)

Als mensen voor de eerste keer op jullie nieuwe site komen. Hoe willen jullie als bedrijf dan overkomen?

Vertel ons eens over de competitie. Wie lopen voorop in het werkveld (en wat zijn hun webadressen)?

Wat vinden jullie dat er werkt voor hun en wat niet?

Afgezien van de competitie, noem 3 websites die jullie recentelijk nog mooi/goed vinden en omschrijf waarom:

(Kan je je niks herinneren, kijk eens op cssdrive.com of unmatchedstyle.com voor inspiratie)

Afgezien van de vormgeving en functionaliteit die we hebben hierboven hebben besproken, wat moet de nieuwe website nog meer kunnen?



Content en site management

Wordt er al een Content Management Systeem (CMS) gebruikt? Zo ja, welke?

Is er een (nieuw) CMS gewenst voor de nieuwe website? Zo ja, kunnen jullie een lijst met gewenste functionaliteiten geven?

(Bijv. Updaten van nieuws, gebruikers moderatie, meerdere auteurs.)

Als er al een bestaande website is, is het voor jullie mogelijk aan te geven welk deel van de content wordt overgenomen?

Krijgt de website een aangewezen beheerder?

Aanvullende opmerkingen

We hebben geprobeerd dit formulier zo breed mogelijk te houden, maar ieder project is uniek. Dus mochten jullie nog extra informatie hebben waarvan jullie denken dat het behulpzaam zal zijn, laat het hier weten.

Two Kings

Prins Hendrikstraat 91

2518 HL Den Haag

070 345 76 28

info@twokings.nl